

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении информационно-маркетингового мероприятия
«Конкурс на разработку логотипа Индустриальный парк «Череповец»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет задачи, конкурсные требования и порядок проведения информационно-маркетингового мероприятия «Конкурс на разработку логотипа Индустриального парка «Череповец» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором конкурса является АНО «Инвестиционное агентство «Череповец» (далее – Организатор). Конкурс проходит при поддержке мэрии г. Череповца.
- 1.3. Официальный информационный ресурс Конкурса в сети Интернет – ia-cher.ru (далее – Сайт), на котором публикуются все официальные новости конкурса, в т.ч. результаты. Электронный адрес конкурса – invest@ia-cher.ru. Контактный телефон: 8 (8020) 57-02-55. Местонахождение и почтовый адрес Организатора Конкурса: 162600, Вологодская область, г. Череповец, ул. Строителей, д.6, 2 этаж, офис 210, Инвестиционное агентство «Череповец».

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Основная цель Конкурса – создание графического изображения логотипа Индустриального парка «Череповец» (далее – Дизайн-проект) в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города Череповца» при содействии и развитии творческого потенциала жителей г. Череповца.
- 2.2. Задачами Конкурса являются:
 - повышение конкурентоспособности г. Череповца, продвижение инвестиционного имиджа, формирование положительного инвестиционного имиджа города и привлекательности города благодаря использованию современного дизайна и оформления;
 - использование творческого потенциала жителей г. Череповца для формирования позитивного имиджа череповецкой промышленности.

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участниками конкурса могут быть:
 - физические лица. Участие в Конкурсе несовершеннолетних осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей. Для участия в Конкурсе несовершеннолетних необходимо согласие одного из родителей или законного представителя — усыновителя или опекуна (далее – Законный представитель»);
 - юридические лица, не зависимо от организационно – правовой формы;
 - авторский коллектив. В случае, если проект заявлен от имени нескольких лиц или дизайн-студии, для участия в Конкурсе ими должен быть выбран представитель, от имени которого будет подана заявка;
- 3.2. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, а также работники и сотрудники других юридических лиц, причастных к организации Конкурса.
- 3.3. Участие в Конкурсе открытое и бесплатное.

4. Конкурсное задание.

- 4.1. На Конкурс предоставляется графическое изображение логотипа (далее – Дизайн-проект) размером 1000 на 1000 пикселей в формате jpeg и пояснительная записка – письменное изложение идеи Дизайн-проекта (не более страницы формата А4, 12 кегль). По итогам Конкурса, победитель также предоставляет организаторам макет логотипа в векторном формате.
- 4.2. Требования к Дизайн-проекту: узнаваемость, легкое прочтение образа; характер графического изображения – позитивный, современный, понятный; ограничения – визуальные изображения, ассоциирующиеся с агрессией, негативом, депрессией.
- 4.3. Описание инвестиционного проекта Индустриальный парк «Череповец» представлено в Приложении.

5. Порядок, условия и сроки проведения Конкурса.

- 5.1. Сроки проведения Конкурса:
 - с 16 ноября по 16 декабря 2016 года – предоставление организатору Конкурса заявок с Дизайн-проектами и пояснительных записок для участия в Конкурсе;
 - с 19 декабря по 22 декабря 2016 года - оценка Дизайн-проектов, представленных на Конкурс, определение лучших работ. О дате, времени и месте официального объявления итогов Конкурса и награждения победителя будет сообщено дополнительно на Странице конкурса.

5.2. Участники конкурса в срок до 16 декабря 2016 года направляют Организатору Конкурса по электронной почте invest@ia-cher.ru с пометкой «Конкурс» или по адресу: город Череповец, ул. Проспект Строителей, д.6 (АНО «Инвестиционное агентство «Череповец» понедельник – пятница, с 8.30 до 17.30), следующие документы:

- заявку на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению к настоящему Положению;
- дизайн-проект и пояснительную записку, соответствующие требованиям Конкурса. Дизайн-проект и пояснительная записка могут быть представлены в электронном виде на CD, DVD, USB-flash носителях.

Если заявка подается от имени физического лица, то в заявке указываются: ФИО, адрес, контактный телефон/факс/электронная почта, образование, банковские реквизиты.

Если заявка подается от имени юридического лица, то в заявке должны быть указаны сведения об организации (ОГРН, ИНН, полное и сокращенное наименование, фактический адрес места нахождения исполнительного органа, телефон /факс /электронная почта, банковские реквизиты).

Отношения между юридическим лицом, подавшим заявку на конкурс и третьими лицами, регулируются между ними самостоятельно, в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Если заявка подается от имени авторского коллектива, то в заявке должны быть указаны: ФИО авторов, адрес, контактный телефон/факс/электронная почта, сведения о профессиональном учебном заведении, согласие авторов на участие в конкурсе, банковские реквизиты.

5.3. Если при предоставлении конкурсных материалов на электронную почту Участник не получает ответное письмо от Организатора на свой электронный адрес о получении материалов в течение двух рабочих дней, необходимо связаться с представителями организатора по контактному телефону: (8202) 57-02-55.

5.3. Работы, не отвечающие тематике Конкурса по своему информационному и техническому составу или представленные позже 16 декабря 2016 года, к участию не допускаются.

5.3.1. Организатор Конкурса имеет право не допускать работы до конкурса, исходя из этических, моральных и правовых требований.

6. Интеллектуальные (исключительные) права на Дизайн-проект.

6.1. Факт отправки заявки на участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящим Положением, в т.ч. техническим заданием и иной конкурсной документацией, и подтверждает получение от Участника акцепта на участие в Конкурсе, его полное и безоговорочное согласие с Положением и условиями участия в Конкурсе, включая, но не ограничиваясь:

- Согласившись с Положением при отправке заявки на участие в Конкурсе, Участник тем самым соглашается с тем, что Организатор Конкурса вправе использовать присланный на Конкурс Дизайн-проект всеми способами, соответствующими целям и задачам проведения Конкурса.
- Предоставляя Дизайн-проект для участия в Конкурсе, каждый Участник гарантирует, что является автором Дизайн-проекта и обладателем исключительного права на него, и отсутствие любых прав третьих лиц на присланный Дизайн-проект. Участник принимает на себя обязательства разрешать любые споры, связанные со спорами с третьими лицами в отношении прав на присланный на Конкурс Дизайн-проект и несет полную ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.
- Предоставляя Дизайн-проект для участия в Конкурсе, Участник дает свое согласие Организатору на размещение Дизайн-проекта на Сайте Конкурса, а также в иных ресурсах, связанных с представлением деятельности Организатора Конкурса.

6.2. В момент передачи Дизайн-проекта Организатору участник предоставляет Организатору право использования Дизайн-проекта и исключительные права на него в полном объеме, без изъятий и ограничений, в целях, так или иначе связанных с Конкурсом и/или деятельностью Организатора, на условиях настоящего Положения. Под использованием Дизайн-проекта понимается:

- воспроизведение;
- демонстрация, в том числе и на публичных выставках, в том числе на выставках с платным входом;
- публичный показ;
- использование, демонстрация Дизайн-проекта или его части в целях рекламы как Организатора, так и Конкурса;
- импорт оригинала или экземпляров в целях распространения;
- публикация, в том числе во всех видах СМИ, в т.ч. электронных;
- перепечатка и тиражирование любым способом, в том числе изготовление плакатов, афиш, буклетов, каталогов и пр.;
- публичное исполнение;
- сообщение (передача) в эфир;
- сообщение (передача) по кабелю;
- доведение Дизайн-проекта и его изображения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к Дизайн-проектам из любого места и в любое время (доведение до общего сведения);
- снабжение Дизайн-проекта и его изображения при его использовании любым из вышеперечисленных способов комментариями и/или пояснениями;

- модификация, переработка, внесение иных изменений, сокращений и дополнений в Дизайн-проект, снабжение Дизайн-проекта при его использовании иллюстрациями, комментариями, предисловиями, пояснениями, сопроводительными надписями.

7. Критерии и порядок оценки конкурсных работ

- 7.1. Оценка Дизайн-проектов, представленных на Конкурс, осуществляется жюри.
- 7.2. Состав жюри определяется Организатором Конкурса и публикуется на Странице Конкурса.
- 7.3. Жюри Конкурса оценивает представленные участниками Конкурса Дизайн-проекты и пояснительные записки по следующим критериям:
- 7.3.1. Дизайн-проект – соответствие требованиям к Дизайн-проекту, указанным в п. 4.2 настоящего Положения.
- 7.3.2. Пояснительная записка – новизна идеи, отвечающая целям и задачам Конкурса.
- 7.4. По каждому из критериев, указанному в п. 7.3. настоящего Положения, присваиваются баллы по 10-балльной шкале от 1 балла до 10 баллов.
- 7.5. По итогам рассмотрения Дизайн-проектов и пояснительных записок участников, представленных на Конкурс, жюри определяет 1 (один) лучший Дизайн-проект, набравший наибольший суммарный балл.

8. Подведение итогов и награждение победителей

- 8.1. Победителем Конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов по установленным настоящим Положением критериям оценки. При равенстве количества баллов участников Конкурса решение об определении победителя Конкурса принимается простым большинством голосов членов жюри Конкурса. При равенстве голосов председатель жюри обладает правом решающего голоса.
- 8.2. Итоги Конкурса объявляются путем размещения информации о победителях в средствах массовой информации и на сайте www.ia-cher.ru.
- 8.3. Победитель конкурса награждается дипломом и денежным вознаграждением в размере 10 тыс. руб. В случае, если победителем конкурса является физическое лицо, то сумма денежного вознаграждения составит 11 494 (одиннадцать тысяч четыреста девяносто четыре) рубля. В сумму вознаграждения входит налог на доходы физических лиц в размере 1 494 (одна тысяча четыреста девяносто четыре) рубля, уплачиваемый Организатором конкурса.
- 8.4. Все участники Конкурса награждаются «Сертификатом участника».

Приложение №1 к Положению

Описание инвестиционного проекта Индустриальный парк «Череповец»

Индустриальный парк «Череповец» — это крупный инфраструктурный инвестпроект. Он представляет собой подготовленную площадку для размещения производств, которая находится на территории северной промышленной зоны, между металлургическим и химическим заводами. Площадь парка — более 54 гектаров, перспективное расширение — до 230 гектаров.

В 2015 году город получил софинансирование проекта из федерального бюджета, Фонд развития моногородов выделил более 870 миллионов рублей на строительство инженерной и транспортной инфраструктуры. Все коммуникации планируется сдать к середине 2017 года. Первые производства на территории индустриального парка «Череповец» планируют запустить в 2018 году. При их создании будут использоваться наилучшие доступные технологии. Это позволит существенно уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

В парке откроются серьезные предприятия с отличным потенциалом, уже ведутся работы по 4 проектам:

— завод по производству фибролитовых плит и стеновых панелей, используемых для строительства комфортного, быстровозводимого и энергосберегающего жилья;

— логистический центр — это производственно-торговый комплекс с терминалом, парковками и складами, пунктами погрузки и разгрузки;

— завод по производству активных минеральных добавок в цемент будет перерабатывать техногенное сырье и шлаковые отходы;

— завод по производству эмульсолов и многокомпонентных составов на основе минеральных масел и поверхностно-активных веществ.

Ведется поиск резидентов на свободные участки. Благодаря реализации проекта планируется создать более 1000 новых рабочих мест.

Оператором проекта является Инвестиционное агентство «Череповец».

Приложение №2 к Положению

**Заявка участника Конкурса на разработку логотипа Индустриального парка
«Череповец»**

№ заявки _____ (присваивается и заполняется Организатором)

1. Ф.И.О. (полностью) / Наименование юридического лица /Законный представитель

2. Дата рождения (ДД.ММ.ГГГГ)

3. Почтовый адрес

4. Мобильный телефон

5. E-mail

6. Место работы/учебы

7. Достижения в направлении дизайна (если есть)

8.Банковские реквизиты

С Положением о проведении конкурса на разработку логотипа «Конкурс на разработку логотипа Индустриальный парк «Череповец» ознакомлен (-а) и согласен (-а).

Подтверждаю, что являюсь автором Дизайн-проекта и обладателем исключительного права на него, отсутствуют права третьих лиц на присланный Дизайн-проект. Обязуюсь разрешать любые споры, связанные со спорами с третьими лицами в отношении прав на присланный на Конкурс Дизайн-проект и несу полную ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав и прав третьих лиц.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке, гарантирую.

Согласно ст. ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», указывая свои персональные данные, я тем самым соглашаюсь на их обработку, а также на публикацию фамилии, имени и других представленных данных в информационных материалах.

« ___ » _____ 2016 г.

(подпись, при отправке в электронном виде написать фамилию)

Приложение №3 к Положению

Состав жюри Конкурса на разработку логотипа Индустриального парка «Череповец»

1. Председатель жюри: Михаил Анатольевич Ананьин, заместитель мэра г. Череповца
2. Члены жюри:
 - 2.1. Оксана Рудольфовна Андреева, генеральный директор Инвестиционного агентства «Череповец», директор Агентства Городского Развития;
 - 2.2. Ксения Сергеевна Никитская, менеджер по инвестиционному маркетингу Инвестиционного агентства «Череповец»;
 - 2.3. Светлана Николаевна Султанова, начальник отдела маркетинга территорий мэрии г. Череповца;
 - 2.4. Александр Валентинович Чернов, директор Гуманитарного института Череповецкого Государственного Университета;
 - 2.5. Алексей Брониславович Якунин, директор Информационно-мониторингового агентства «Череповец».