

| | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Название компании | Информационно - аналитическая компания "VVS" |
| 2. Сайт компании | http://www.vvs-info.ru/ |
| 3. Основная деятельность компании | Мы предоставляем точную маркетинговую информацию ведущим российским и иностранным компаниям, которая помогает им успешно работать на внешнеторговом и внутреннем рынках. |
| 4. Краткая информация о компании: | <p>Информационно - аналитическая компания "VVS" имеет более чем 20-летний опыт работы в сфере предоставления маркетинговой статистики рынка товаров, как информации, необходимой бизнесу для принятия стратегических решений.</p> <p>На постоянной основе мы оказываем информационную поддержку более 1200 клиентам из 28 стран мира.</p> <p>Мы помогаем компаниям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Найти надежных торговых партнеров; 2. Установить оптимальную цену на товар; 3. Определить наиболее востребованный ассортимент продукции; 4. Выявить наиболее перспективный для сбыта регион; 5. Точно спланировать объем продаж. <p>Ключевым преимуществом "VVS" является возможность проведения комплексного анализа рынка, используя данные нескольких видов статистик. При подготовке исследований аналитики и эксперты "VVS" изучают данные по таможенной статистике, статистике российского производства, железнодорожных перевозок, тендерной торговле.</p> <p>Наши маркетинговые отчеты дают компаниям абсолютно точные данные об объеме рынка конкретного товара, его участниках, динамике потребления, благодаря чему они активно развиваются и увеличивают собственную прибыль!</p> |
| 5. Перечень продуктов | <ul style="list-style-type: none"> - Анализ импортных и экспортных поставок товара на основе таможенной статистики; - Маркетинговые исследования товарных рынков; - Ежеквартальные бюллетени по перспективным рынкам экспорта, импорта и импортозамещения России; - Анализ статистики железнодорожных перевозок товаров; - Анализ статистики производства и клиентских баз действующих предприятий; - Анализ баз данных транспортных средств; - Анализ тендерной торговли товара; - Проведение социологических опросов; - Подготовка бизнес-проектов и маркетинговых обоснований проектов. |